

學校名稱：南臺科技大學											可選填報名之系科(組)、學程數		2	
校系科組 學程名稱	南臺科技大學 行銷與流通管理系		第一階段			第二階段指定項目甄試						總成績同分參酌方法		
			統一入學測驗成績篩選			甄選總成績採計方式								
校系科組 學程代碼	招生名額	預計甄試人數	科目	篩選倍率	同級分超額 篩選科目	統一入學測驗 成績加權	指定項目	最低 得分	滿分	占總成績 比率	證照或 得獎加分	順序	項目	
202036			國文	4.00	V	x2.00倍	合占 總成績 比率 10%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	--	100	25%	不予 加分	1	簡報製作能力 實測
招生群(類)別	15 外語群英語類		英文	5.00	V	x3.00倍		學習歷程備審資料審查	--	100	25%		2	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)
考生身分			數學	--	X	x0.00倍		簡報製作能力實測	--	100	40%		3	學習歷程備審資料審查
一般考生	5	15	專業一	3.00	V	x3.00倍		--	--	--	--		4	統測科目專業一
低收入或中低收入戶考生	0	0	專業二	--	V	x3.00倍		--	--	--	--		5	統測科目專業二
原住民考生	1	3	同級分超額篩選為同級分超額篩選勾選科目級分之總和			--		--	--	--	--		6	統測科目英文
離島考生	0	--												
離島考生 縣市別限制	--		項目										上傳檔案件數上限	
指定項目 甄試費	750元		A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)										1件	
學習歷程 備審資料			B.課程學習成果 B-1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(*須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳 B-2.其他課程學習(作品)成果										1件	
學習歷程 備審資料 上傳暨繳費 截止時間	113年6月12日(三) 21:00止		C.多元表現: C-1、C-2、C-3、C-4、C-5、C-6、C-7、C-8 D-1.多元表現綜整心得										3件	
公告第二階段 甄試名單 及注意事項	113年6月17日(一) 10:00起		D-2.學習歷程自述(含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃) D-3.其他有利審查資料										1件	
甄試日期	113年6月23日(日)		學習歷程 備審資料 上傳說明										1件	
公告甄選 總成績日期	113年7月1日(一) 10:00起		1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。 2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1、D-2、D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。											
甄選總成績 複查截止日期	113年7月2日(二) 12:00止		指定項目甄試 說明											
公告正(備)取 生名單日期	113年7月3日(三) 10:00起		1.簡報製作技巧評分標準：格式(20%)、內容(60%)、效果呈現(20%)。 2.簡報製作技巧施測方式為：以一篇指定的短文製作Power Point簡報6頁，並上傳檔案至指定儲存空間。											
正(備)取生名 單複查截止日期	113年7月4日(四) 12:00止													
分發錄取生 報到截止日	113年7月22日(一) 11:00止													
備註			1.原住民考生得提供對自身族群事務參與相關證明文件於學習歷程備審資料中審酌計分。 2.相關資訊請參考行銷與流通管理系系網： https://mlm.stust.edu.tw/ 。											