

# 南臺科技大學行銷與流通管理系 四技甄試實作考題範例

目的：今日的測驗為製作一份簡報檔。

素材：請以下列文字為素材來剪輯製作簡報。

說明：請以下剪報文章製作簡報 4~6 頁，請用 PowerPoint 進行排版，可加圖表、動畫、轉場(切換)…等，**考試時間 20 分鐘**，不得提前離場。

請勿直接將文章整個貼入，要將資料消化，將重要的資訊摘要說明。

成果：請將製作完成的檔案上傳至指定位置，檔名為序號加姓名。

簡報內容：

封面頁：序號、姓名

其它頁：自由發揮

## 範例

### 新冠肺炎讓零售業霸主換人 便利商店已超越百貨公司

2020-05-15 11:47 經濟日報 記者葉卉軒／台北即時報導

經濟部統計處今（15）日發布最新統計資料顯示，在新冠肺炎疫情衝擊下，今年第 1 季便利商店營收超越百貨公司，在綜合商品零售業中，營收占比向來居首的百貨公司，今年第 1 季因受疫情衝擊，營收大幅滑落，占比由 2019 年的 27.9% 降至 23.6%，落居第二，便利商店則由 2019 年的 26.1% 升至 27.3%，躍升為第一，成為綜合商品零售業的首要類型。

此外，統計資料並顯示，便利商店營業額續創新高，2019 年營業額達 3,316 億元。

經濟部統計處指出，在綜合商品零售業中，便利商店雖單店營業面積相對小，但商品種類繁多、提供便捷民生服務，向為其經營特色，在業者積極展店下，營業規模日益擴增，根據流通快訊雜誌統計，2006 年底便利商店總家數為 8,564 家，2019 年底成長至 11,465 家，平均每年展店超過 200 家，為驅動營收成長的重要動能，加上近年持續改裝新型態門市，推出複合店型，強化鮮食、現磨咖啡及現調茶飲等商品，並提供代收包裹等各式服務，以增加來客數及顧客黏著度，營收持續成長。

此外，受新冠肺炎疫情影響，今年 1 月下旬起，零售業營運大受衝擊，今年第 1 季整體零售業營業額年減 0.6%，但便利商店逆勢成長，營業額達 847 億元，創歷年同季新高，年增 5.0%，是少數未受疫情衝擊的零售業。

對此，經濟部統計處表示，便利商店除因家數擴增至 11,551 家的展店效應外，新冠肺炎疫情導致民眾減少餐廳外食，就近採購需求擴增，進一步推升營收成長。此外，部分消費管道轉移至網路，使得今年第 1 季便利商店透過網路銷售的營業額大幅成長 25.0%，高於實體通路的增幅 4.7%，網路銷售占營收比重亦由 0.9% 升至 1.1%，亦成為挹注營收成長的另一助力。

同時，經濟部統計處也指出，我國便利商店密集度高於日本，低於南韓，全球排名第二。

